



EUROPEJSKIE
CENTRUM
SZTUKI OGRODOWEJ
IM. EDUARDA PETZOLDA

- 1.0 Logo
 - 1.1 wersja podstawowa
 - 1.2 wersja podstawowa w negatywie
 - 1.3 wersja uproszczona
 - 1.4 wersja pionowa
 - 1.5 budowa
 - 1.6 pole ochronne
 - 1.7 budowa
 - 1.8 konstrukcja
 - 1.9 wersje językowe

- 2.0 Zastosowanie logotypu
 - 2.1 minimalne wysokości
 - 2.2 niedozwolone zabiegi
 - 2.3 dozwolona kolorystyka

- 3.0 Typografia

- 4.0 Kolorystyka

- 5.0 Ilustracje

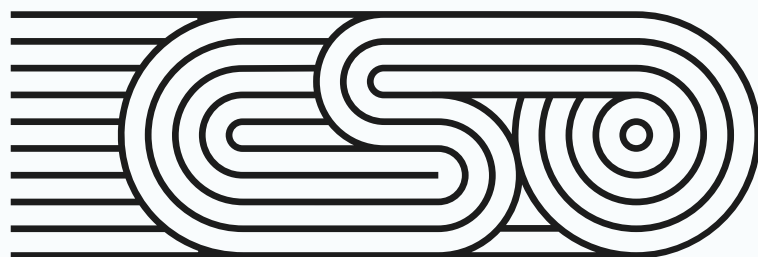
- 6.0 Zdjęcia

- 7.0 Ikonografia

1.1 Logo

ECSO

brandbook



EUROPEJSKIE
CENTRUM
SZTUKI OGRODOWEJ
IM. EDUARDA PETZOLDA

wersja
podstawowa

1.2 Logo

ECSO

brandbook



EUROPEJSKIE
CENTRUM
SZTUKI OGRODOWEJ
IM. EDUARDA PETZOLDA

wersja podstawowa
w negatywie

1.3 Logo

ECSO

brandbook



EUROPEJSKIE
CENTRUM
SZTUKI OGRODOWEJ
IM. EDUARDA PETZOLDA

wersja
uproszczona

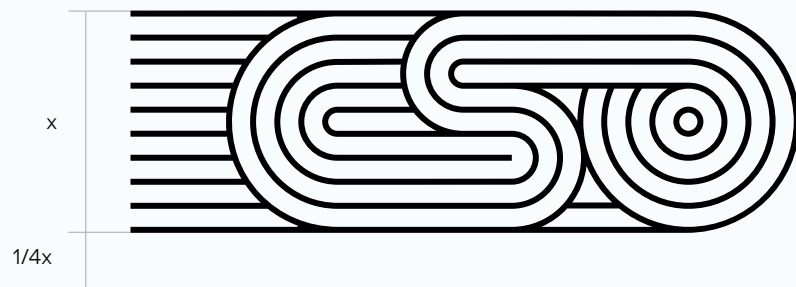
Wersja uproszczona znaku przeznaczona jest do użycia w druku dla formatów poniżej A5 oraz w wypadkach, kiedy wysokość logo wynosi mniej niż 6 cm. Wersje uproszczoną stosujemy również w sieci (awatar social media/stopka oraz wszystkie wypadki, w których znak będzie zminiaturyzowany)

Pole ochronne oraz wytyczne budowy znaku pozostają niezmiennie w stosunku do wersji podstawowej (1.6, 1.7).

1.4 Logo

ECSO

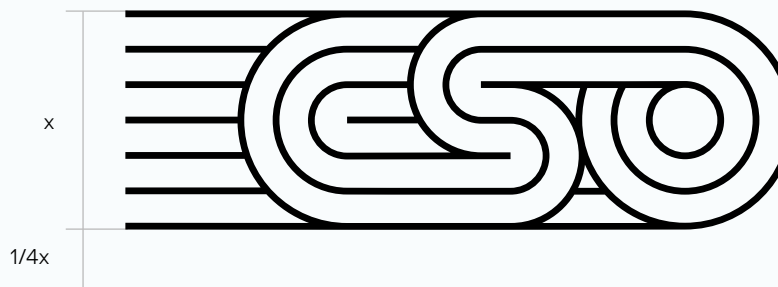
brandbook



EUROPEJSKIE
CENTRUM
SZTUKI OGRODOWEJ
IM. EDUARDA PETZOLDA

wersja podstawowa

wersja
pionowa



EUROPEJSKIE
CENTRUM
SZTUKI OGRODOWEJ
IM. EDUARDA PETZOLDA

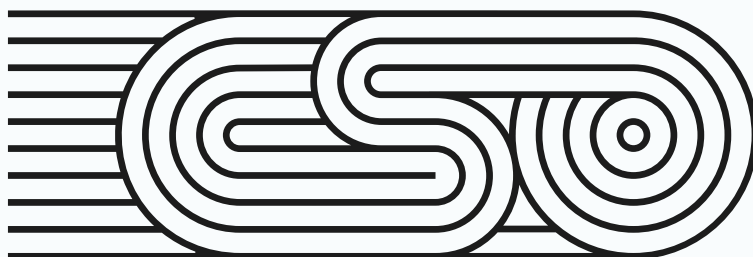
wersja uproszczona

Wersję pionową znaku stosujemy w przypadkach, kiedy wymusza to na nas pionowy układ lub format. W przypadku kiedy nie zachodzi taka konieczność, zaleca się użycie wersji podstawowej znaku. Pole ochronne oraz wytyczne budowy znaku pozostają niezmiennie w stosunku do wersji podstawowej (1.6, 1.7).

1.5 Logo

ECSO

brandbook



sygnet

EUROPEJSKIE
CENTRUM
SZTUKI OGRODOWEJ
IM. EDUARDA PETZOLDA

logotyp

budowa

Znak składa się z dwóch elementów:
logotypu zawierającego nazwę firmy oraz sygnetu.
Zaleca się stosowanie logo w wyżej przedstawionej
podstawowej wersji.

1.6 Logo

ECSO

brandbook



pole
ochronne

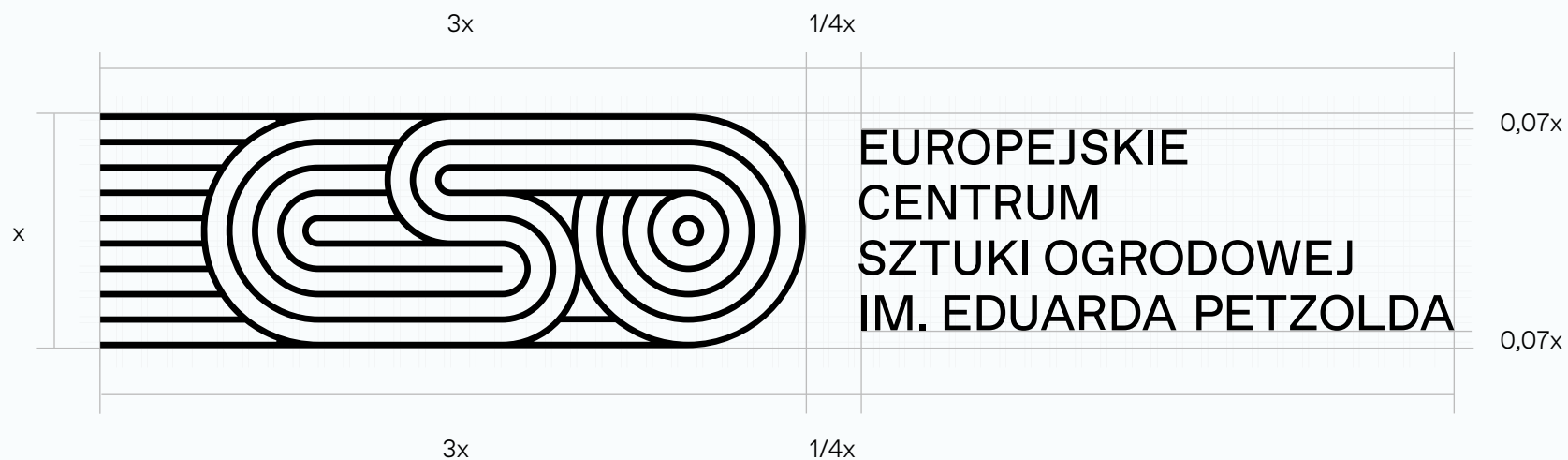
Pole ochronne znaku jest obszarem wokół znaku, w którego obrębie nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.

Minimalna przestrzeń wymagana dla znaku wyznaczona jest przez kwadrat o boku równym połowie wysokości sygnetu (1/2x).

1.7 Logo

ECSO

brandbook



konstrukcja

Podstawowym modułem służącym do wyznaczenia wzajemnych relacji poszczególnych elementów znaku jest wielkość „x” równa wysokości sygnetu. Logotyp odsunięty jest od sygnetu o odległość równą $1/4x$.

1.8 Logo

ECSO

brandbook



EDUARD PETZOLD
EUROPEAN
CENTRE
FOR GARDEN ART



EDUARD PETZOLD
EUROPEAN
CENTRE
FOR GARDEN ART



EUROPÄISCHES
EDUARD-PETZOLD-
ZENTRUM
FÜR GARTENKUNST



EUROPÄISCHES
EDUARD-PETZOLD-
ZENTRUM
FÜR GARTENKUNST



ÉVROPSKE
CENTRUM
ZAHRADNÍ KULTURY
EDUARDA PETZOLDA



ÉVROPSKE
CENTRUM
ZAHRADNÍ KULTURY
EDUARDA PETZOLDA

wersja podstawowa

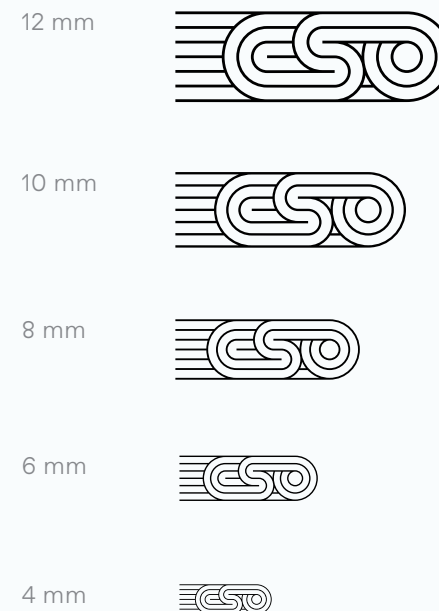
wersja uproszczona

wersje
językowe

2.1 Zastosowanie

ECSO

brandbook



minimalne
wysokości

Minimalna zalecana wysokość logotypu w druku wynosi 10 mm, a minimalna wysokość sygnetu — 4 mm. Przy minimalnych wielkościach zawsze stosujemy uproszczoną wersję znaku.

W drukach poniżej formatu A5 oraz sytuacjach, kiedy wysokość logo wynosi mniej niż 6 cm również stosujemy wersję uproszczoną.



nie wolno umieszczać innych treści ani dopisywać elementów naruszających obowiązujące reguły pola ochronnego i samego logo.



nie wolno nieproporcjonalnie skalować logo.



nie wolno stosować logo sprzecznie z określonymi zasadami kolorystyki.



nie wolno zmieniać proporcji, wielkości ani grubości poszczególnych elementów znaku.



nie wolno stosować logo w kolorystyce innej niż przedstawionej w dokumencie.



nie wolno stosować efektów graficznych, które miałyby na celu zwiększenie czytelności niepoprawnie zastosowanej kolorystyki znaku na tłach (cienie, obrys, blask, itp).

niedozwolone zabiegi

Wyżej wymienione zastosowania logo stanowią przykład nieprawidłowego i niedozwolonego wykorzystania znaku. Wytyczne uwzględnione w owym brandbooku powinny być ściśle przestrzegane.

2.3 Zastosowanie

ECSO

brandbook



dozwolona
kolorystyka

Dopuszcza się zastosowanie znaku w trzech wariantach kolorystycznych, przy czym zasadę nadrzędną stanowi czytelność znaku:

- czern — tło jasne (białe, pastelowe, szare)
- zieleń — wyłącznie białe i jasnoszare tła.
- biel — tło ciemne (mocne, nasycone i ciemne kolory).

1. Podstawowy krój

Favorit Light

Favorit Light to uniwersalny krój, który odznacza się dobrą czytelnością oraz charakterystycznymi detalami. Zaleca się używać go zarówno do długich, jak i krótkich tekstów lanych, nagłówek i haseł w druku oraz w sieci.

Stosujemy w druku i sieci.

2. Dopetniający krój

Louize Regular

Louize Regular to szeryfowy krój który, płynnie łączy dekoracyjne wykończenie z klasycznym stylem. Zaleca się używać go wyłącznie do podkreślenia części nagłówek, tytułów, haseł i charakterystycznych elementów brandingowych.

Stosujemy wyłącznie w druku.

4.1 Kolorystyka

Pantone 2270 U

R: 68 G: 202 B: 103
C: 58 M:0 Y:74 K:0
#44CA67

Pantone 2707 U

R: 199 G:219 B: 244
C:22 M:5 Y:1 K:0
#C7DBF4

Pantone 347 U

R: 22 G: 155 B: 198
C: 71 M:0 Y:72 K:0
#169B62

Pantone 670 U

R: 243 G: 214 B: 229
C: 1 M:15 Y:0 K:0
#F3D6E5

Pantone 2026 U

R: 251 G: 118 B: 96
C: 0 M:58 Y:72 K:0
#FB7660

5.1 Ilustracje

ECSO

brandbook



styl ilustracji

6.1 Zdjęcia

ECSO

brandbook



przykładowe
zdjęcia

Zdjęcia powinny posiadać możliwie jak najbardziej naturalne światło oraz kontrast. Osoby powinny być przedstawione w naturalnych, niewystudiowanych pozach. Zaleca się unikanie filtrów oraz przejaśkrawień. Dopuszcza się częściowe rozmycia.

7.1 Ikonografia

ECSO

brandbook

